



Les stations Dyneff passent au bleu



Dyneff, filiale du groupe CEFC China Energy Company Limited, a obtenu en juillet, du ministère de l'Écologie et de l'Énergie, son agrément comme fournisseur de gaz naturel. Le pétrolier régional se met donc aux couleurs de cette diversification métier en adoptant le bleu « Dyneff Gaz ». Pendant six mois, cette nouvelle identité visuelle s'affichera sur les auvents des 100 stations-service que détient le groupe, 2^e entreprise

du Languedoc-Roussillon en terme de chiffre d'affaires. Dyneff, qui officialise ainsi son entrée dans le secteur du gaz naturel au plan national, veut se positionner en « *outsider n°1 du fournisseur historique* » (Engie, l'ex GDF-Suez) et cible 60 000 clients d'ici 2019 avec une majorité de professionnels (80 % de la clientèle visée). Cette diversification n'entraînera pas d'investissement spécifique, l'entreprise prévoyant de recourir, comme d'autres fournisseurs nouvellement agréés, au réseau de distribution de GRT Gaz. Une équipe commerciale dédiée, d'une vingtaine de personnes, est en voie de constitution. « *Une centaine de clients nous fait d'ores et déjà confiance et nous prévoyons 8 000 clients d'ici la fin de l'année* », explique Emmanuel Ru, Directeur Général de Dyneff. ■