

FILIERE MARKETING/COMMUNICATION

Responsable Marketing-Communication

Mission principale :

Définition des axes stratégiques et des priorités de développement : produit, marché, communication. Dimension opérationnelle couvrant l'ensemble de la fonction : proposition des stratégies Marketing ; définition de la politique de Communication Clientèle, Institutionnelle et Interne ; étude de marché, d'environnement, de besoin ; préconisations d'action ; étude de faisabilité ; définition du budget ; mise en application du plan d'action ; suivi et contrôle ; mesure de résultats.

Compétences et qualités :

maîtrise des logiciels Excel, Word, Photoshop, Illustrator, Powerpoint et Publisher ; connaissance minimum des techniques photographiques. Créativité, capacités de concepteur et de réalisateur ; Maitrise Anglais indispensable.

Formation :

formation supérieure ESC ou DESS Marketing ou Communication (type ISIC, CELSA, ...),

Expérience :

5 ans minimum, en Agence et en Entreprise.

Assistant(e) Marketing/Communication

Mission principale :

Marketing : études de marché quantitatives et/ou qualitatives. Elaboration et conception d'actions promotionnelles. Suivi des actions dans nos centres de profit. Communication : Créer et réaliser des supports de communication. Relations Presse externe et interne. Gestion du budget.

Compétences et qualités :

Relationnel, rigueur, méthodique, créativité. Maîtrise des logiciels : Excel, Word, Photoshop, Illustrator, Powerpoint et Publisher.

Formation :

BAC + 2 spécialisation Marketing/Communication ou Ecole de Commerce option Marketing/Communication.

Expérience :

1 an minimum.