

Dyneff poursuit sa croissance

Le pétrolier autois, racheté en 2006 par le roumain Rompetrol, a inauguré en juillet sa première station-service urbaine, sous l'enseigne Rompetrol, à Saint-Étienne. Dyneff, qui envisage de développer son réseau de stations-service, notamment dans le sud de la France, au travers de ses deux marques, Dyneff et Rompetrol, reste la première entreprise du Languedoc-Roussillon en termes de chiffre d'affaires qui s'élève à 1,85 Mds€. Après avoir lancé l'enseigne Dyneff en Espagne au mois de mars dernier, Dyneff porte un projet phare, la rénovation de son dépôt de Port-la-Nouvelle qui va nécessiter un investissement de 63 M€ sur 5 ans. Avec l'ambition d'en faire un idéal de sécurité et de flexibilité. ■