

# Aude

## Le tourisme, moteur de l'économie

**Dotée de monuments et de paysages d'exception, l'Aude, souvent appelée «la petite France», a fait du tourisme l'un des principaux moteurs de son économie. Mais le département sait également pouvoir compter sur des entrepreneurs innovants, qui exportent loin leur savoir-faire, pour doper son activité et figurer en bonne place dans le palmarès régional.**

Quand on détient sur son sol ce joyau qu'est la Cité de Carcassonne (classée au patrimoine mondial de l'Unesco), quand on est parcouru d'est en ouest par le remarquable Canal du Midi (également classé), quand s'érigent au fil des routes tant de châteaux cathares, d'abbayes... comment ne pas attirer et retenir les touristes ? L'Aude l'a compris et s'y emploie. Voilà dix ans, maintenant, que la compagnie à bas coût Ryanair, soutenue par les acteurs économiques locaux, fait atterrir ses avions sur l'aéroport de Salvaza et conduit chaque année des milliers de touristes anglais, belges et irlandais en terre cathare portant le nombre de passagers, sur cette période, de moins de 40000 à près de 500 000. Même si la fréquentation a baissé au 1<sup>er</sup> trimestre 2008 par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2007, avec 62 256 passagers, soit 27,7 % en moins, les retombées restent conséquentes puisque l'impact direct a été estimé en 2007 à 11,2 M€, l'impact indirect (dépenses des passagers non-résidents, hors achats immobiliers) à 128 M€ et l'impact induit à 507 M€ !

Une manne qu'il convient de sauvegarder, c'est sûr, et qui profite à des milliers de professionnels, dont ceux engagés dans la marque «Pays Cathare», gage de qualité et d'authenticité, très recherchée par les touristes. Il faut savoir que le **secteur du tourisme** a généré en 2007 un chiffre d'affaires global de 600 M€, pesant **5800 emplois directs** et 9 500 emplois saisonniers. Autre secteur de poids dans ce département, celui de la **viticulture** avec des vignobles tournés vers la qualité qui ont une belle notoriété au plan international comme la blanquette de Limoux, les vins de la Clape, ceux des Corbières, le Fitou, le Cabardès... Certes, la crise mondiale et la forte concurrence des pays émergents freinent un peu l'activité, mais la synergie créée entre recherche, formation, production et commercialisation constitue la meilleure réponse en mettant sur le marché des produits à forte valeur ajoutée.



Si l'Aude compte sur le fait d'être le département le plus venté de l'Hexagone pour valoriser son **patrimoine éolien**, le plus important de France, mais aussi sur les autres sources d'énergies renouvelables pour monter de gros projets comme la centrale solaire de 70 000 m<sup>2</sup> de panneaux photovoltaïques réalisée par EDF Énergies Nouvelles sur le territoire de la Narbonnaise, elle s'appuie également sur un **tissu de belles PME** qui contribuent à son rayonnement. Dont **Dyneff** (groupe Rompetrol) qui multiplie les implantations de stations-service hors du département, mais aussi Actis, leader sur le marché de l'isolant thermique, ainsi que ces industries agroalimentaires telles que La Belle Chaurienne, Spanghero, et leurs plats cuisinés, le glacier Pole Sud ou encore le transporteur Express Marée spécialisé, au départ, dans les produits de la mer et qui se diversifie tout en élargissant sa couverture sur le territoire national. Autant de sociétés qui ont contribué à faire baisser le **taux de chômage** ramené en juin 2008 à 10 % contre 10,3 % au niveau régional. Depuis, il est légèrement reparti à la hausse. ■

(Source : CCI de Carcassonne, CCI de Narbonne, Conseil général, Communauté d'agglomération de Narbonne)